

Concept - pentru business online

Care sunt resursele necesare ca să-ți transformi afacerea și cunoștințele într-un Business Online Profitabil ? Conceptul are 3 piloni:

1.Business

Pentru afacerea ta în primul rand ai nevoie de cel puțin un serviciu sau un produs pentru vânzare către potențiali clienți ideali.

2.Website

Adica prezentarea afacerii tale. Mai mult decat o carte de vizita, mai important decat o simpla prezentare a sistemului de vanzari

3.Marketing

Pentru vanzari ai nevoie de strategie. Sa te ajute sa administrezi afacerea si sa folosesti canale de comunicare gen retele de socializare.

Dacă ai ce să vinzi (cel puțin un produs sau serviciu) , dacă ai o carte de vizită (website) și promovare (marketing) ai deja cele necesare ca să vinzi cu succes în online.

După mulți ani de la prima afacere am înțeles că un antreprenor știe în primul rând să vândă.

Dar cum ia naștere un brand? Cum te expui în fața potențialilor clienți? Dacă ai și strategia necesară deja poți să spui că ai șanse mari să ajungi departe.

Când am găsit răspunsurile și soluțiile necesare, mi-am dat seama că acest model poate fi pus în aplicare pentru orice afacere. Dacă îți dorești cu adevărat să ajungi cu rezultate în online e mai simplu și mai eficient să ai un ghid(mentor) care să te ajute la un proiect online al tău! Sau al afacerii tale! Pentru a ajunge la rezultate mai bune într-un timp mai scurt.